

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ЛУБЕНСЬКИЙ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ПОЛТАВСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

Циклова комісія обліково-фінансових дисциплін

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ

освітньо-професійна програма Облік і оподаткування

спеціальність 071 Облік і оподаткування

галузь знань 07 Управління та адміністрування

освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр

циклова комісія обліково-фінансових дисциплін

Розробник: **Вікторія ПОНОМАРЕНКО**, викладач комерційних дисциплін,
викладач вищої кваліфікаційної категорії

Керівник освітньо-професійної програми Облік і оподаткування

Слепцова Наталія, голова циклової комісії обліково-фінансових дисциплін,
викладач фахових дисциплін, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії

Лубни 2024 р

2. Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Основи маркетингу
Назва структурного підрозділу	Циклова обліково-фінансових дисциплін
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	Викладач: Пономаренко Вікторія, викладач комерційних дисциплін, вища категорія. Контакти: економічний кабінет, e-mail: akivbor97@gmail.com (05361) 72-600
Ступінь фахової передвищої освіти	фаховий молодший бакалавр
Спеціальність	071 Облік і оподаткування
Передумови для навчання	Студент повинен володіти достатніми знаннями з навчальних дисциплін: «Економіка», «Мікроекономіка», «Макроекономіка».

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» спрямована на формування у здобувачів освіти як теоретичних знань, так і практичних навичок у сфері розвитку та організації інфраструктури товарних ринків. Вона охоплює вивчення торгово-посередницької діяльності, організацію логістичних систем, а також каналів дистрибуції товарів від виробника до кінцевого споживача. Окрім цього, здобувачів освіти здобувають знання з основ мерчандайзингу, персонального продажу, управління товарними потоками, що є ключовими для забезпечення ефективної комерційної діяльності та оптимізації взаємодії між різними учасниками ринку.

Завдання навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» полягають у формуванні розуміння ролі інфраструктури ринку та її елементів, зокрема логістичних систем, дистрибуційних каналів і торгово-посередницької діяльності. Здобувачі освіти повинні опанувати навички організації товарообігу, управління логістикою, просування товарів через мерчандайзинг та персональний продаж, а також вивчити правові аспекти регулювання інфраструктурних процесів. Особливу увагу приділено використанню сучасних технологій для оптимізації товарних потоків і розвитку аналітичних навичок в оцінці ринкових умов і ефективності логістичних рішень.

4. Результати навчання (компетентності випускника)

Компетентності:

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 7. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК 8. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

- СК 1. Здатність аналізувати економічні події та явища з огляду на сучасні теоретичні та методичні основи обліку і оподаткування.
- СК 4. Здатність застосовувати норми права та податкового законодавства України у практичній діяльності суб'єктів господарювання.
- СК 5. Здатність оцінювати результати господарської діяльності підприємств на основі знань сучасних методик аналізу.
- СК 11. Здатність організовувати власну професійну діяльність, застосовувати знання для розв'язання практичних ситуацій, ухвалювати рішення відповідно до законодавства.

Програмні результати навчання:

- РН 1. Знати економічні категорії та закони для розуміння зв'язків, що існують між процесами та явищами в різних економічних системах.
- РН 8. Формувати й аналізувати фінансову, податкову і статистичну звітність для визначення показників забезпеченості підприємства ресурсним потенціалом та його ефективного використання.
- РН 10. Формувати і надавати облікову-аналітичну інформацію для ухвалення управлінських рішень з метою підвищення ефективності бізнесу.
- РН 11. Визначати й аналізувати фінансово-економічні показники діяльності підприємства для виявлення резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.
- РН 17. Дотримуватися вимог професійної діяльності, зумовлених необхідністю забезпечення економічного розвитку України.

5. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Тема		Обсяг годин для окремих видів навчальних занять і самостійної роботи				
№	назва	лекція	практичні	семінарські	самостійна робота	разом
Модуль 1. Інфраструктура товарного ринку						
1.1.	Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад, і проблеми розвитку	2	-	-	2	4
1.2.	Сучасна характеристика товарного ринку та її інфраструктура	2	-	-	2	4
1.3.	Сутність інфраструктури товарного ринку	2	-	2	2	6
1.4.	Маркетингові посередники в інфраструктурі товарного ринку	2	-	2	2	6
1.5.	Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність в ІТР	2	2	2	2	8
Модуль 2. Маркетингові посередники						
2.1.	Місце торгівлі в ринковій економіці	2	-	2	2	6
2.2.	Макроорганізація оптової торгівлі	2	-	2	2	6
2.3.	Підприємства оптової торгівлі	2	2	-	2	6
2.4.	Підприємства роздрібної торгівлі	2	-	2	2	6
2.5.	Основи мерчандайзингу	2	2	-	2	6
Модуль 3. Лізинг та логістика						
2.6.	Організатори оптового обігу товарів і послуг	2	2	-	2	6
2.7.	Персональний продаж	2	2	-	2	6
3.1.	Лізинг	2	2	2	2	8
3.2.	Логістика – інструмент розвинутої ринкової економіки	6	-	2	4	14
Разом		32	12	16	30	90

6. Трудомісткість:

Загальна кількість годин: 90 год (кредитів ЄКТС 3)

Кількість модулів: 3

Форма семестрового контролю: залік

7. Оцінювання результатів навчання

Оцінка за 4 – бальною шкалою	Критерії оцінювання
5 (відмінно)	Глибоке розуміння економічних категорій та законів, творче застосування в нестандартних ситуаціях, самостійний аналіз та інтерпретація складних економічних явищ, обґрунтовані висновки, самостійне здобуття знань. Вільне формування та аналіз фінансової, податкової та статистичної звітності, виявлення резервів підвищення ефективності бізнесу, обґрунтовані рекомендації щодо управлінських рішень, самостійний аналіз фінансово-економічних показників. Високий рівень усвідомлення вимог професійної діяльності, ініціатива щодо забезпечення економічного розвитку України, застосування знань для вирішення складних економічних проблем.
4 (добре)	Здобувач вільно володіє матеріалом, застосування на практиці в стандартних ситуаціях, зіставлення, узагальнення та систематизація інформації, самостійне виправлення незначних помилок. Формує та аналізує фінансові звітності, застосування для визначення показників діяльності, надання обліково-аналітичної інформації під керівництвом викладача, аналіз основних фінансово-економічних показників. Дотримання вимог професійної діяльності, застосування набутих знань на практиці.
3 (задовільно)	Здобувач відтворює значну частину матеріалу, знає та розуміє основні положення, аналізує матеріал з допомогою викладача, виправлення помилок (значна кількість суттєвих). Формує та аналізує основні форми фінансової звітності з допомогою викладача, розуміння основних фінансово-економічних показників. Мінімальний рівень усвідомлення вимог професійної діяльності.
2 (незадовільно)	Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

8. Політика курсу навчальної дисципліни

8.1. Політика щодо академічної доброчесності

Політику щодо академічної доброчесності регламентує Положення про академічну доброчесність у Відокремленому структурному підрозділі «Лубенський фінансово-економічний фаховий коледж Полтавського державного аграрного університету».

Дотримання принципу академічної доброчесності здобувачами фахової передвищої освіти при опануванні навчальної дисципліни передбачає: самостійне виконання завдань поточного, модульного та підсумкового контролю; добросовісна та коректна робота із джерелами інформації, посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень; дотримання норм законодавства про авторське право та суміжні права.

8.2. Комунікаційна політика

Здобувачі фахової передвищої освіти повинні мати електронну пошту та на випадок проведення занять у дистанційному режимі обліковий запис в спеціалізованому хмарному середовищі.

Дистанційна комунікація учасників освітнього процесу може здійснюватися через засоби комунікації: електронну пошту, месенджери, чати, відеоконференції тощо.

8.3. Політика щодо відвідування занять

Здобувачі фахової передвищої освіти зобов'язані відвідувати всі види навчальних занять, що передбачені навчальним планом, відповідно до розкладу занять.

Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач фахової передвищої освіти має повідомити викладача особисто або через старосту групи. При не явці на заняття через поважні причини, не пізніше трьох днів після виходу на заняття подати підтверджуючі документи куратору групи.

Кожне пропущене без поважної причини заняття відпрацьовується здобувачем фахової передвищої освіти на оцінку у формі усної співбесіди, письмової роботи тощо. Пропущена тема вивчається студентом самостійно.

8.4. Політика щодо перескладання

Перездача модульних оцінок на підвищення не дозволяється (за винятком незадовільних оцінок).

Здобувач фахової передвищої освіти, який одержав незадовільну семестрову оцінку, може ліквідувати академічну заборгованість за погодженням із завідувачем відділення до початку наступного за сесією семестру згідно з розкладом ліквідації заборгованості в терміни, визначені заступником директора з навчальної роботи.

При ліквідації академічної заборгованості допускається перескладання заліку не більше двох разів: перший раз викладачу, другий – комісії, до складу якої входить заступник директора з навчальної роботи, голова циклової комісії (за якою закріплена дана дисципліна) та викладач.

9. Рекомендовані джерела інформації

Базова

1. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. Київ, ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.
2. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
3. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі : навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.
4. Гаєвська Л. М., Марченко О.І. Підприємницька діяльність : підручник. Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. 500 с. *(впишіть вірну відповідь одним словом)*
5. Захарченко П.В. Інфраструктура товарного ринку: Практикум . Київ, Вид-во «Центр учбової літератури», 2021. 152 с.
6. Пилявець В.М., Озима В.В., Заруба В.П. Інфраструктура товарного ринку : навчальний посібник К. : Аграрна освіта, 2015. 255 с.

Допоміжна

7. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М., Рудницький С.І., Хом'як Ю.М. Організація торгівлі: Підручник. 3-тє видання., перероб. та доп. Київ. Центр учбової літератури. 2020. 632 с.
8. Тараєвська Л.С. Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник. ІваноФранківськ, ІФНТУНГ, 2020. 107 с. 6 Тараєвська Л.С. Інфраструктура товарного ринку: практикум вивчення дисципліни. Івано-Франківськ, ІФНТУНГ, 2020 45 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Бізнес-кейси URL: <http://www.mbastrategy.ua/content/blogcategory/74/232>
2. Сатир Л.М., Кепко В.М., Стаднік Л.І., Шевченко А.О. Комерційна діяльність у системі бізнес-аналітичного забезпечення розвитку ринкової інфраструктури на основі здійснення оптової та роздрібної торгівлі. Агросвіт. 2020. № 16. С. 3–8. URL: <http://surl.li/bxvcg> (дата звернення: 10.03.2023).